



**Presidencia de la República
Secretaría de Comunicaciones**

**INFORME SOBRE LA EVALUACIÓN DE OFERTAS TÉCNICA Y ECONÓMICA
"SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS TELEVISIVOS
PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA"**

El presente informe de evaluación tiene como objetivo exponer los resultados de la evaluación técnica que ha sido realizada a las pre ofertas presentadas por parte de las personas jurídicas: CANAL DOS, S.A. de C.V.; YSU TELEVISION CANAL 4, S.A. de C.V.; CANAL SEIS, S.A. de C.V.; CANAL 12 DE TELEVISIÓN, S.A. de C.V.; e, INDESI, S.A. de C.V., en el marco de las gestiones previas para la contratación de "SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS TELEVISIVOS PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA".

Dichas pre ofertas fueron presentadas como resultado de una solicitud de pre oferta basada en el pliego de condiciones contractuales y especificaciones técnicas del servicio requerido por la Presidencia, con el objeto de obtener de estos mismos sus respectivas ofertas técnicas y económicas. Fue así que dichas personas jurídicas presentaron en tiempo y forma sus pre ofertas, procediéndose posteriormente a la evaluación de las mismas, conforme a los requisitos, condiciones y especificaciones técnicas establecidas en la solicitud de pre oferta ya mencionada.

Se examinó y verificó si las pre ofertas técnicas presentadas por los oferentes, cumplían o no con el detalle técnico establecido en la solicitud de pre cotización que les fuera entregada para la contratación de los servicios de publicidad, con el objeto de determinar si dichas pre ofertas se ajustaban a las condiciones y requisitos solicitados por la Presidencia de la República.

1. PROCESO DE EVALUACIÓN TÉCNICA

Se procedió a verificar a través de analistas técnicos expertos en la materia de la Secretaría de Comunicaciones, sobre si la documentación presentada por las personas jurídicas CANAL DOS, S.A. de C.V.; YSU TELEVISION CANAL 4, S.A. de C.V.; CANAL SEIS, S.A. de C.V.; CANAL 12 DE TELEVISIÓN, S.A. de C.V.; e, INDESI, S.A. de C.V., cumplía o no con las condiciones requeridas en el documento de pre oferta que les fuera entregado, constatándose lo siguiente:

I. DICTAMEN DE EVALUACIÓN EN CUANTO A CUMPLIMIENTO TÉCNICO:

Todas las pre ofertas presentadas expresan cumplir con los requisitos técnicos establecidos en el documento de pre oferta por la Presidencia a través de la Secretaría de Comunicaciones, en



Presidencia de la República Secretaría de Comunicaciones

cuanto al personal y al equipo técnico que pondrían a disposición en caso llegasen a contratarse los servicios de publicidad.

II. DICTAMEN DE EVALUACIÓN EN CUANTO A PROGRAMACIÓN DE PAUTAS:

Las calendarizaciones de pautas programadas que relacionan en sus respectivas ofertas, se adecuan a los días y dentro de las programaciones diarias que resultan más convenientes para la Presidencia de la República, tomando en cuenta los análisis de rating que suelen realizarse para la medición de audiencia en determinadas horas del día y dependiendo de los programas que difunde cada medio.

III. DICTAMEN DE EVALUACIÓN EN CUANTO A DURACIÓN DE PAUTAS:

La duración de cada una de las pautas contenidas en las pre ofertas que presentó cada medio de comunicación, se encuentran dentro del rango de segundos solicitado, los cuales debían oscilar entre los 30 a 60 segundos por pauta, lo cual, se considera un tiempo suficiente e idóneo en cuanto a difusión de mensajes televisivos se refiere, logrando informar debidamente a la población con mensajes puntuales en las horas de mayor audiencia.

En conclusión, se considera que todas las pre ofertas presentadas son idóneas para brindar los servicios de publicidad en medios televisivos para la presidencia de la república.

2. PROCESO DE EVALUACIÓN ECONÓMICA


Al haber sido evaluado como técnicamente idóneas las pre ofertas presentadas por las personas jurídicas CANAL DOS, S.A. de C.V.; YSU TELEVISION CANAL 4, S.A. de C.V.; CANAL SEIS, S.A. de C.V.; CANAL 12 DE TELEVISIÓN, S.A. de C.V.; e, INDESI, S.A. de C.V., se procede a la evaluación económica de las mismas. Para ello, se verificará si los montos totales ofertados se encuentran o no cubiertos por la disponibilidad presupuestaria que se destinará para el correspondiente proceso de contratación directa, siendo los resultados en conclusión, los que se detallan a continuación:



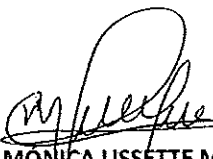
Presidencia de la República Secretaría de Comunicaciones

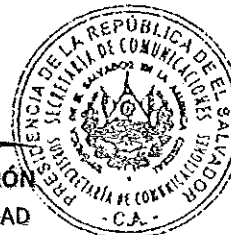
El monto de las pre ofertas presentadas por las personas jurídicas mencionadas en el presente informe, se encuentran, tanto en su precio individual (por cada medio), como el monto en su totalidad, cubiertos por la disponibilidad presupuestaria que la institución ha destinado para el proceso de contratación directa correspondiente. Por tanto, se concluye que todas las personas jurídicas antes mencionadas y sujetas a la presente evaluación, cumplen con los requisitos técnicos solicitados en el documento de pre oferta, y que se cuenta con los fondos suficientes para hacer frente a la contratación de servicios de publicidad, producto del proceso de contratación correspondiente.


Hasta aquí nuestro informe.-

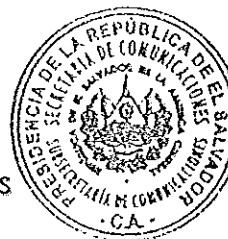

CARLOS VLADIMIR FLORES PORTILLO
DIRECTOR DE PRENSA
SECRETARÍA DE COMUNICACIONES
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA




MÓNICA LISSETTE MIRÓN
ASESORA DE PUBLICIDAD
SECRETARÍA DE COMUNICACIONES
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA




SELSO ANTONIO RIVERA
SUBSECRETARIO DE COMUNICACIONES
SECRETARÍA DE COMUNICACIONES
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA



Vq.Bo.



Presidencia de la República
Secretaría de Comunicaciones

San Salvador, 11 de noviembre de 2015

Lic. Jorge Iván Ayala García
Director DACI
Presidencia de la República
Presente.

Licenciado Ayala:

Atentamente por este medio solicito su colaboración en el sentido de dar inicio al proceso de contratación directa para la contratación del suministro de **SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS TELEVISIVOS PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA**, para el período que comprendería desde la notificación de la orden de inicio al proveedor hasta el 31 de diciembre de 2015, de conformidad a las condiciones y detalle técnico que constan en el documento de solicitud de pre oferta que adjunto al presente requerimiento.

Este requerimiento de contratar de forma directa los servicios de publicidad para la Presidencia de la República, se basan fundamentalmente en el hecho de ser los medios de comunicación: CANAL DOS, S.A. de C.V.; YSU TELEVISION CANAL 4, S.A. de C.V.; CANAL SEIS, S.A. de C.V.; CANAL 12 DE TELEVISIÓN, S.A. de C.V.; e, INDESI, S.A. de C.V., los más convenientes para informar a la mayor parte de la población salvadoreña, en cuanto al hecho de ser dichos medios los que cuentan con la mayor cobertura a nivel nacional y contar también con los niveles de rating suficientes que vuelven accesible a toda la población la información y mensajes a difundir mediante los servicios de publicidad a contratar

Por lo anterior, solicito se inicie el proceso de contratación correspondiente para asegurar el suministro de mérito para el período referido anteriormente, todo de conformidad a la disponibilidad presupuestaria que se adjunta el presente para hacer frente a las obligaciones que se generen para el presente proceso.

Así mismo, tengo a bien manifestarle que se designa al Licenciado Ricardo Arturo Trejo como el Administrador de Contratos para el presente proceso adquisitivo.

Agradeciendo de antemano su colaboración, me suscribo.

Atentamente,



Eugenio Chicas Martínez

Secretario de Comunicaciones
Presidencia de la República



0000106

**JUSTIFICACION SOBRE LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS
TELEVISIVOS PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA.**

La presente justificación técnica tiene como objetivo exponer las diferentes circunstancias que vuelven necesaria la contratación de servicios de publicidad en medios televisivos para la Presidencia de la República con determinados medios de comunicación televisivos del país.

Las razones se basan fundamentalmente en el hecho de ser las referidos medios de comunicación los más convenientes para informar a la mayor parte de la población salvadoreña, en cuanto al hecho de ser estos los que cuentan con la mayor cobertura a nivel nacional y contar también con los niveles de rating suficientes que vuelven accesible a toda la población la información y mensajes oficiales a difundir mediante los servicios de publicidad a contratar.

En este contexto, cabe señalar que los servicios de publicidad solicitados son una herramienta importante para una de las facetas de la actividad del Estado (para el presente caso en particular por medio del Órgano Ejecutivo) en la medida que dichos servicios, a través de medios televisivos, constituyen las principales fuentes de información y comunicación de las distintas gestiones que el Órgano Ejecutivo realiza como principal ejecutor y administrador de la cosa pública, por medio de sus Secretarías de Estado y de las Secretarías de la Presidencia, así como también por medio de instituciones autónomas, entre otras; las cuales, día a día tienen la oportunidad de interactuar con distintos sectores sociales, económicos, académicos, etc., y tomar decisiones en bienestar de la población, en cumplimiento al marco legal vigente y en sintonía a los objetivos y directrices que se establezcan por medio de políticas públicas y planes de acción enfocados en el desarrollo y bienestar general, cuyo origen se centra principalmente en la Presidencia de la República.

La configuración incluyente de todos los sectores que debe revestir el mensaje oficial del Órgano Ejecutivo en su interacción con los distintos actores políticos, sociales, económicos, vuelve necesario que los proveedores de los servicios de publicidad a contratar, tengan la suficiente capacidad técnica, traducida no solo en amplia cobertura en el espectro televisivo a nivel geográfico, sino también, que tengan la capacidad de adaptar los servicios que brindan, regularmente enmarcados en la actividad publicitaria comercial, a una finalidad de interés social general y de gran complejidad. Complejidad que proviene también de la necesidad de estructurar el mensaje oficial en el presente contexto socio político actual, tomando en cuenta el impacto que genera en la realidad de la población salvadoreña la información proveniente del órgano ejecutivo, principalmente en las perspectivas a futuro que con ello se generan.

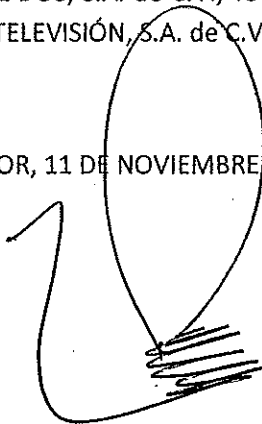
Bajo las circunstancias antes relacionadas, personal calificado de la secretaria de comunicaciones de la Presidencia de la República, ha realizado un análisis técnico y estratégico de los medios televisivos nacionales de comunicación que operan en el país, con el objeto de identificar aquellos que poseen la mayor cobertura, mayores rangos de audiencia, suficiente capacidad técnica y tecnológica para la producción o difusión de pautas publicitarias, personal profesional y técnico, y perfil empresarial, para satisfacer las necesidades del servicio de publicidad a contratar,

concluyendo que son los medios de comunicación: CANAL DOS, S.A. de C.V.; YSU TELEVISION CANAL 4, S.A. de C.V.; CANAL SEIS, S.A. de C.V.; CANAL 12 DE TELEVISIÓN, S.A. de C.V.; e, INDESI, S.A. de C.V., con los que se debieran contratar dichos servicios de publicidad. Todo lo anterior, con base también a criterios de igualdad, participación, y transparencia.

Por las razones antes citadas fue entregado a los medios antes mencionados, una solicitud de pre oferta basada en el pliego de condiciones contractuales y especificaciones técnicas del servicio requerido por la Presidencia, con el objeto de obtener de estos mismos sus respectivas ofertas técnicas y económicas. Posteriormente a ello, y habiéndose recibido las pre ofertas por parte de los medios de comunicación antes mencionados, se realizó una evaluación y análisis de dichas pre ofertas por parte de personal de la Secretaría de Comunicaciones, quienes justificaron y recomendaron la procedencia de la contratación de los servicios de publicidad con dichos medios de comunicación, tomando como base la especialidad técnica y excepcionalidad de las circunstancias y requerimientos particulares de los servicios de publicidad que se requieren. Así también, se constató que los montos ofertados no exceden en conjunto el monto de la disponibilidad presupuestaria que la Presidencia ha destinado para la contratación de dichos servicios.

Por lo antes mencionado, y tomando en cuenta los dictámenes técnicos proporcionados por personal de la Secretaría de Comunicaciones, en cuanto al cumplimiento del perfil requerido por la Presidencia, por parte de los medios de comunicación mencionados en el presente documento, y considerando que en la contratación de los servicios de publicidad se contaría con la partición de varios medios de comunicación, regidos en todo momento por los principios de transparencia e igualdad, se considera procedente solicitar que se inicie con el proceso de contratación directa del suministro de **servicios de publicidad en medios televisivos para la Presidencia de la República** con los medios de comunicación CANAL DOS, S.A. de C.V.; YSU TELEVISION CANAL 4, S.A. de C.V.; CANAL SEIS, S.A. de C.V.; CANAL 12 DE TELEVISIÓN, S.A. de C.V.; e, INDESI, S.A. de C.V.

SAN SALVADOR, 11 DE NOVIEMBRE DE 2015.-



EUGENIO CHICAS MARTÍNEZ
SECRETARIO DE COMUNICACIONES
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA





San Salvador, 11 de noviembre de 2015.
CDP No. 010 LT0302/2015

Licenciado

Jorge Ivan Ayala García

Director, Dirección de Adquisiciones y Contrataciones

Institucional, Presidencia de la República

Presente

Licenciado Ivan Ayala:

Es un gusto saludarlo, asimismo hacer de su conocimiento que en la disponibilidad de Programación de Ejecución Presupuestaria (PEP) 2015, Línea de Trabajo 0302, se ha Programado recursos financieros según el siguiente detalle:

Unidad Presupuestaria : 03 Secretaria de Gobernabilidad y Comunicaciones

Línea de Trabajo : 02 Servicio de Comunicación Oficial de la Presidencia.

Cifrado Presupuestario : 2015-0500-1-03-02-21-1- Fondo General ✓

Rubro de Agrupación : 54 Adquisiciones de Bienes y Servicios

Monto Disponible : \$2,000,000.00 (Dos millones 0/100 Dólares) ✓

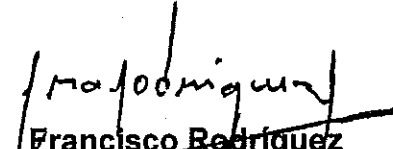
La disponibilidad presupuestaria que hago de su conocimiento, se utilizará para cancelar los compromisos de pago que se generen del Contrato "SERVICIO PUBLICIDAD".

La Certificación de Disponibilidad Presupuestaria se hará efectiva en el cifrado presupuestario antes mencionado.

Sin otro particular, le expreso las muestras de mi estima,

Atentamente.




Francisco Rodríguez
Gerente Financiero Institucional